\*

с

с



Высшим должностным лицам (руководителям высшего исполнительного органа государственной власти) субъекта Российской Федерации

РОССИЙСКИЙ

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ

ОПЕРАТОР

ул. Б. Грузинская, дом №4-6, стр.1, Москва, 125993 Тел.: +7 495 139 70 77, e-mall: [info@reo.ru](mailto:info@reo.ru) ИНН/КПП 7703474222/770301001

(по списку рассылки)

В рамках исполнения пункта 3.1 Плана мероприятий («дорожной карты»)  
по введению раздельного накопления и сбора твердых коммунальных отходов  
от 01.06.2020 № 4586п-П11, утвержденного Заместителем Председателя

Правительства Российской Федерации В.В. Абрамченко (далее - План мероприятий,  
ТКО), публично-правовой компанией по формированию комплексной системы  
обращения с твердыми коммунальными отходами «Российский экологический  
оператор» (далее - ППК «РЭО») в 2021 году была проведена масштабная работа  
по разработке и созданию базы просветительского контента на тему обращения  
с отходами.

Единая база просветительских материалов предназначена для распространения  
органами исполнительной власти регионов Российской Федерации и проведения  
единой всероссийской информационно-просветительской кампании среди населения,  
направленной на популяризацию раздельного накопления ТКО в рамках  
экологического воспитания и формирования экологической культуры в области  
обращения с ТКО.

Просветительский контент состоит из видеороликов, информационных  
плакатов, фотобанка, текстовых материалов и видеоуроков проекта «Зеленая школа»,  
и его ключевая цель - популяризировать осознанное потребление и раздельный сбор  
отходов среди населения через интересные и яркие материалы, увлечь граждан идеей  
начать сортировать отходы.

В рамках первого этапа уже прошла интеграция проекта экоуроков «Зеленая  
школа» в образовательную программу школ страны. В 2021 году были проведены  
занятия с использованием материалов проекта «Зеленая школа» в 48 субъектах  
Российской Федерации.

Следующая задача в рамках реализации пункта 3.1 Плана мероприятий -  
проведение совместной просветительской кампании с регионами Российской  
Федерации, направленной на популяризацию раздельного сбора отходов и реформы

обращения с ТКО в целом.

АДМИНИСТРАЦИЯ

2

В целях реализации данной задачи прошу Вас поддержать проведение  
информационно-просветительской кампании во вверенном Вам регионе и назначить  
ответственное за ее проведение должностное лицо.

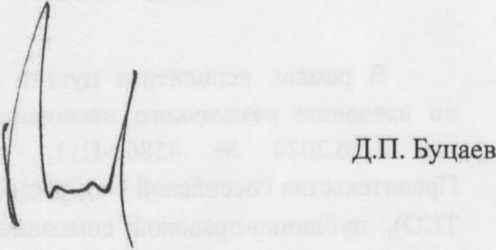
Информация о вариантах использования и местах размещения  
просветительского контента представлена в Методических рекомендациях  
(прилагаются).

Также прошу Вас дать поручение направить информацию о кандидатуре  
для включения в рабочую группу по проведению информационно просветительской  
кампании на эл. почту: [volkova@reo.ru](mailto:volkova@reo.ru). Контактное лицо - руководитель проекта

А.А. Волкова, тел.: +7 915-483-45-33.

Приложение: на 2 л. в 1 экз.

Г енеральный директор



Исп. Волкова А.А. Тел: +7 915-483-45-33

Методические рекомендации по размещению социальной рекламы, направленной на популяризацию раздельного накопления ТКО в рамках экологического воспитания и формирования экологической культуры в

области обращения с ТКО

Полный объем контента в формате видеороликов, информационных плакатов, фотобанка размещен на онлайн-платформе по адресу: <https://reo.ru/mediabank>

Формат и места размещения контента:

1. Видеоролики, направленные на популяризацию раздельного накопления отходов и осознанного потребления (.mp4, ,mov, размещение без звука).

<https://disk.yandex.ru/cl/UclxuvE3118TNQ>

Размещение на видеоэкранах в органах исполнительной и муниципальной власти субъекта Российской Федерации, подведомственных организациях, в офисах региональных операторов по обращению с ТКО, в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ), в образовательных, медицинских и социальных учреждениях, на экранах общественного транспорта (оборудованного данными экранами), на наружных рекламных видеоэкранах.

1. Видеоролики, направленные на популяризацию раздельного накопления отходов и осознанного потребления (.mp4, .mov, размещение со звуком).

<https://disk.yandex.ru/cl/UclxuvE3118TNQ>

Социальная реклама на региональных и муниципальных телеканалах субъекта Российской Федерации, демонстрация во время проведения деловых, культурных и социальных мероприятий (семинары, форумы, выставки). Размещение на официальных сайтах органов исполнительной и муниципальной власти субъекта Российской Федерации, подведомственных организаций и региональных операторов, на сайтах образовательных, медицинских и социальных учреждений.

1. Информационные плакаты (tif, jpeg, pdf). <https://disk.yandex.ru/dZXGkNwtv9U9hGxQ>

На внешних и внутренних рекламных носителях, расположенных на информационных стойках в органах исполнительной и муниципальной власти субъекта Российской Федерации, подведомственных организациях, в офисах региональных операторов по обращению с ТКО, в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ), в образовательных, медицинских и социальных учреждениях. На информационных стойках, внутри и снаружи многоквартирных жилых домов. Проведение выставок на общественных пространствах и в местах притяжения населенных пунктов.

2

1. Фотобанк.

Фотографии с объектов инфраструктуры ТКО могут быть использовании при размещении публикаций, сюжетов на телеканалах и любых иных форматах информационных сообщений, целью которых является показать реальную картину изменений, происходящих с отраслью обращения с отходами, способствует повышению у населения уровня доверия к отрасли и федеральным ведомствам, которые непосредственно заняты в развитии системы обращения с ТКО.